

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia	1
Gambar 1.2 Kritik, Saran dan Masukan Pengguna Jasa Transportasi Online Grabbike kepada Aplikator	4
Gambar 1.3 Apresiasi Loyalitas Pelanggan, Grab Hadirkan GrabRewards	5
Gambar 1.4 Citra Merek Grabbike di Karawaci	6
Gambar 1.5 Kualitas Pelayanan Grabbike di Karawaci	6
Gambar 1.6 Persepsi Harga Grabbike di Karawaci	7
Gambar 1.7 Kepuasan Pelanggan Grabbike di karawaci	7
Gambar 2.1 Model Konseptual Pemrosesan Kognitif dari Informasi Harga	23
Gambar 2.2 Model Penelitian	43
Gambar 3.1 Hubungan kausal substruktur persamaan 1	55
Gambar 3.2 Hubungan kausal substruktur persamaan 2	56
Gambar 3.3 Diagram jalur hubungan gabungan	57
Gambar 4.1 Profil responden berdasarkan jenis kelamin	59
Gambar 4.2 Profil responden berdasarkan usia	59
Gambar 4.3 Profil responden berdasarkan pekerjaan	60
Gambar 4.4 Profil responden berdasarkan pengeluaran jasa dalam seminggu ..	60
Gambar 4.5 Profil responden berdasarkan Frekuensi penggunaan dalam seminggu	61
Gambar 4.6 Hasil uji normalitas	74
Gambar 4.7 Hasil uji heteroskedastisitas	75
Gambar 4.8 Tahap substruktur persamaan I analisi jalur	80
Gambar 4.9 Tahap substruktur persamaan II analisi jalur	85
Gambar 4.10 Tahap substruktur persamaan I dan substruktur persamaan II	85